



Femmes et Innovation, FUPu



ONG partenaire officiel de l'UNESCO (statut consultatif) et en statut consultatif spécial auprès de l'ECOSOC des Nations Unies depuis 2012



## Millennia2025, Comment réaliser l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres par la solidarité

**Marie-Anne Delahaut, responsable fondatrice de Millennia2015,  
directrice de recherche à l'Institut Destrée**

Amazone, 26 septembre 2013

Nous savons que les inégalités entre les femmes et les hommes sont multiples, à tous niveaux de notre société : salaires, emplois, droits, éducation, plafond de verre, santé. Les violences faites aux femmes et aux filles constituent l'un des fléaux de nos sociétés, suite aux guerres, aux conflits, aux catastrophes naturelles mais aussi à la situation économique et malheureusement à la bêtise des hommes ou parfois des femmes.

Le Pôle Société de l'information de l'Institut Destrée s'est mobilisé depuis 1998 pour le développement de l'internet comme outil d'éducation accessible à tous. Nous avons rencontré, dans divers pays et à de hauts niveaux de conférences organisées par les Nations Unies, l'UNESCO ou la Commission européenne, des femmes remarquables, hautement diplômées ou hautement compétentes par leur seule intelligence. Le Sommet mondial sur la société de l'information, organisé par le Secrétaire général des Nations Unies à Genève en 2003 et à Tunis à 2005 <sup>(1)</sup>, nous a beaucoup appris à ce sujet et nos rencontres constructives sont à la base de la création de Millennia2015 "Femmes actrices de développement pour les enjeux mondiaux". Nous avons choisi 2015 pour produire le résultat de nos travaux en nous alignant sur les Objectifs du Millénaire pour le Développement mis en œuvre par les Nations Unies. Et nous avons choisi de travailler, avec la méthode prospective, à l'horizon 2025 - ce qui est très proche -, car l'urgence est immense pour les femmes et les filles, malmenées à tous niveaux dans trop de pays et régions du monde. La prospective est la mise en mouvement d'une société en utilisant des outils pour comprendre le passé, analyser le présent et construire le futur en créant les meilleures opportunités pour atteindre les objectifs choisis. L'une des forces de la prospective est de travailler avec toutes les parties prenantes, de la société civile aux décideurs, des centres de recherche aux entreprises.

Nous avons constitué un large réseau de femmes et d'hommes interpellés par la gouvernance de l'internet, ce réseau s'est mobilisé pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres. Même dans les pays ou régions les plus atteints par l'obscurantisme, des hommes s'engagent aux côtés des femmes pour l'égalité des droits. Le réseau de chercheur-e-s volontaires de Millennia2015 compte 70% de femmes et 30% d'hommes.

La première conférence internationale de Millennia2015, organisée par l'Institut Destrée au Palais des Congrès de Liège les 7 et 8 mars 2008, a permis de capter un très riche transfert d'informations et les 62 intervenant-e-s provenant de tous les continents ont révélé des situations incroyablement pour les femmes et les filles <sup>(2)</sup>. L'équipe de Millennia2015 a analysé toutes les contributions et le réseau a formulé 37 variables clés, phrases courtes et sans verbe, générant une analyse libre et productive par tous les participants <sup>(3)</sup>. L'exercice de prospective de Millennia2015 a été lancé à l'UNESCO en décembre 2010, en présence de la Directrice de la Division Egalité des Genres au Cabinet de la Directrice générale <sup>(4)</sup>. Les premières analyses ont été présentées lors du séminaire Millennia2015 à l'Ecole des Mines à Paris en novembre 2011 <sup>(5)</sup>.

<sup>(1)</sup> [http://www.wallonie-en-ligne.net/2005\\_Prospective-Internet/index.htm](http://www.wallonie-en-ligne.net/2005_Prospective-Internet/index.htm)

<sup>(2)</sup> [http://www.millennia2015.org/Actes\\_2008](http://www.millennia2015.org/Actes_2008) et [http://www.millennia2015.org/2008\\_Photos](http://www.millennia2015.org/2008_Photos)

<sup>(3)</sup> [http://www.millennia2015.org/37\\_Variables\\_Ressources](http://www.millennia2015.org/37_Variables_Ressources)

<sup>(4)</sup> [http://www.millennia2015.org/Millennia2015\\_UNESCO\\_2010](http://www.millennia2015.org/Millennia2015_UNESCO_2010)

<sup>(5)</sup> [http://www.millennia2015.org/actes\\_seminaire\\_2011](http://www.millennia2015.org/actes_seminaire_2011)

L'UNESCO a été sensibilisé par nos travaux et sa directrice générale, Mme Irina Bokova, nous a accordé son patronage pour Millennia2015, Un plan d'action pour l'autonomisation des femmes, dont la conférence générale a été organisée au siège de l'UNESCO à Paris du 3 au 6 décembre 2012 <sup>(6)</sup> par l'Institut Destrée et la Fondation Millennia2025 Femmes & Innovation, fondation d'utilité publique créée pour assurer la mise en œuvre des actions concrètes pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres.

Nous avons observé une constante pour ces femmes et dans toutes les analyses réalisées pour Millennia2015 : elles ne se présentent pas comme des victimes, mais comme des battantes. Elles s'affirment comme leaders dans leur contexte de vie. Elles mettent toute leur énergie à affronter leur situation et à construire un avenir meilleur, pour elles-mêmes et pour leurs enfants. Leur volonté, leur créativité est un moteur qui nous inspire et nous avons voulu contribuer à leurs projets en leur donnant la parole. Le Réseau de chercheur-e-s volontaires de Millennia2015 compte, fin 2013, 1.477 membres du Think Tank, 3.653 membres et 10.147 contacts dans 129 pays ou régions <sup>(7)</sup>, incluant la Wallonie, Bruxelles et la Flandre. Nous recevons quotidiennement des informations intéressantes de la part du Réseau et nous assurons un rôle de veille internationale concernant les problématiques étudiées par Millennia2015 : de même que les actes et les documents de recherche produits par nos travaux de recherche, nous les publions, nous les classons dans la base de connaissance <sup>(8)</sup> et nous les diffusons sur les réseaux sociaux. Fin 2013, le portail compte 3.147 pages, 17.412 fichiers dans 12.427 répertoires et pèse 12,1 giga-octets sur le serveur indépendant de l'Institut Destrée.

Le processus de Millennia2025 est mondial et largement diffusé vers toutes les parties prenantes de la société afin d'en assurer l'appropriation active : le réseau de chercheur-e-s volontaires s'est magnifiquement mobilisé pour construire toutes les étapes de la méthode prospective, en anglais et en français : 37 variables, enjeux et clusters, 7 macro enjeux, la vision, 6 finalités, 6 axes stratégiques et les actions concrètes <sup>(9)</sup>.

Les membres du Think Tank de Millennia2015 ont formulé les enjeux de long terme qu'ils considèrent comme primordiaux pour les femmes de leur pays ou région à l'horizon 2025, en nous envoyant 2 à 7 questions commençant par "Comment...?", en lien avec la problématique de l'autonomisation des femmes. Ils ont donc formulé les enjeux mettant en perspective les futurs, ceux qui représentent des risques ou des opportunités pour l'avenir. Ces questions ont permis d'identifier les tâches auxquelles le réseau s'est attelé : des questions bien formulées sont des ponts vers des solutions appropriées. Les enjeux ont été classés en 7 clusters <sup>(10)</sup>.

Leur analyse a conduit à la formulation de 7 macro enjeux <sup>(11)</sup>: ME-1. Comment rendre les femmes et les filles plus autonomes, par l'accès à l'éducation, aux formations et aux ressources, tout en leur assurant les conditions d'une véritable réussite sociale et politique, pour valoriser leurs compétences dans le cadre d'un leadership partagé entre femmes et hommes ? ME-2. Comment changer les mentalités, mettre fin aux discriminations de genre et modifier les traditions afin d'éradiquer toutes les violences faites aux femmes et aux filles, en mobilisant particulièrement les hommes et les garçons ? ME-3. Comment redonner confiance et estime aux femmes, les conscientiser concernant leur potentiel, leurs capacités et leur rôle essentiel comme responsables de vie, actrices de développement, médiatrices pour la paix et architectes d'avenirs ? ME-4. Comment former, valoriser et financer les prestataires de santé, et particulièrement les femmes, pour fournir les soins médicaux adéquats aux femmes et aux enfants, en temps réel et dans leur langue maternelle, en utilisant les ressources scientifiques et les technologies appropriées aussi bien à distance que dans les structures de santé ? ME-5. Comment concevoir et accomplir des transformations sociétales innovantes afin de réaliser l'égalité entre les femmes et les hommes, indispensable pour le progrès commun et l'harmonie humaine ? ME-6. Comment associer équitablement la valeur ajoutée des femmes aux postes décisionnels économiques, scientifiques et politiques afin de fonder une société multiculturelle solidaire plus équilibrée et responsable face à l'avenir ? ME-7. Comment structurer et relayer concrètement les stratégies des communautés de Millennia2015 pour atteindre les objectifs du millénaire pour le développement et mettre en place des partenariats pérennes ?

Une vision prospective n'est pas une illusion : c'est une image partagée et décrite en termes précis d'un futur souhaité. Celle de Millennia2015 a été rédigée à partir des centaines de futurs souhaitables exprimés par le Think Tank de Millennia2015, de septembre à décembre 2012, en réponse aux sept macro-enjeux travaillés ensemble. Amendée grâce aux remarques du réseau, la vision de Millennia2015 pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres à l'horizon a été approuvée à l'UNESCO, elle constitue un document

---

(6) [http://www.millennia2015.org/unesco\\_2012\\_actes](http://www.millennia2015.org/unesco_2012_actes) et [http://www.millennia2015.org/UNESCO\\_2012\\_Photos](http://www.millennia2015.org/UNESCO_2012_Photos)

(7) <http://www.millennia2015.org/organisation>

(8) [http://www.millennia2015.org/Base\\_de\\_connaissance](http://www.millennia2015.org/Base_de_connaissance)

(9) [http://www.millennia2015.org/Base\\_de\\_connaissance](http://www.millennia2015.org/Base_de_connaissance)

10 [www.millennia2015.org/enjeux\\_fr](http://www.millennia2015.org/enjeux_fr)

(11) [http://www.millennia2015.org/7\\_macro\\_enjeux\\_fr](http://www.millennia2015.org/7_macro_enjeux_fr)

important pour la prise de conscience des enjeux et la mise en œuvre du plan d'action, elle vaut la peine d'être lue <sup>(12)</sup>, c'est un texte qui porte espoir pour l'avenir tout en donnant la mesure du travail à accomplir et l'envie de mettre tout en œuvre pour l'atteindre. Le réseau s'est mobilisé pour en assurer la traduction, elle est donc disponible en treize langues <sup>(13)</sup>.

C'est la stratégie qui va concrétiser la vision. Elle sera adaptée selon les continents ou les régions et les plans d'action qui en découleront correspondront aux besoins de chaque entité. La vision de Millennia2015 a conduit à la formulation des 6 finalités dont découlent les 6 axes stratégiques. C'est un document essentiel qui mérite d'être valorisé et pris en compte dans tous les pays, et donc en Wallonie et à Bruxelles.

Les sessions de travail en intelligence collective organisées à l'UNESCO ont permis de formuler les 6 axes stratégiques de Millennia2015 qui permettront d'atteindre la vision à l'horizon 2025 : AS-1. Mieux respecter et protéger l'intégrité physique, morale et psychologique des femmes. Renforcer leur capacité juridique, les assurer de la non-impunité de leurs agresseurs. AS-2. Aider les femmes à se constituer un capital personnel et collectif de liberté de mouvement et de décision, de qualité de vie, d'éducation, de formation, et de travail. AS-3. Développer des processus innovants d'accès aux soins médicaux par la mobilisation de nouvelles ressources humaines, financières et technologiques. AS-4. Rendre confiance aux femmes et les aider à prendre conscience de leur enfermement dans des représentations culturellement et socialement dévalorisantes. AS-5. Donner aux filles les mêmes droits qu'aux garçons en matière d'éducation et de formation, leur ouvrir toutes les filières et les impliquer dans des projets communs. AS-6. Accroître l'accès des femmes à des activités socio-économiques de qualité, qui allient à la fois performance, efficacité, équité, soutenabilité et responsabilité sociale.

Le réseau de chercheur-e-s volontaires s'est alors appliqué à élaborer des actions concrètes dont certaines sont déjà mises en œuvre dans les pays ou régions concernés <sup>(14)</sup>.

L'axe stratégique 3, relatif à la santé, a été développé par le Groupe de Travail International Millennia2015 Femmes et e-Santé - WeHealth <sup>(15)</sup> lancé le 1er août 2010 à Namur sous la conduite de Véronique-Inès Thouvenot, expert en e-Santé, administratrice fondatrice et directrice scientifique de la Fondation Millennia2025 Femmes et Innovation (FUPu) pour mener une étude de deux ans à la convergence de trois grands thèmes : Femmes, Santé, et Technologies d'Information et de Communication (TIC). Son principal objectif est d'explorer à travers les réseaux et communautés locales de femmes, comment celles-ci ont accès et utilisent les TIC dans le domaine de la santé, et ce, en portant une attention particulière aux femmes vivant dans les camps de réfugiés ainsi que dans des situations de conflits et de catastrophes naturelles. Elle vise à donner une voix aux communautés locales et aux populations silencieuses qui évoluent dans des contextes difficiles. L'étude n'a pas la prétention d'être scientifique bien que la collecte de données et leur analyse soient conformes aux exigences de rigueur scientifique, technique et éthique requises par la méthodologie prospective décrite sur le site internet Millennia2015 et dans les guides de travail de WeHealth. Ce travail a généré le WeObservatory de Millennia2025 <sup>(16)</sup> qui développe des actions concrètes valorisant la téléphonie mobile au profit notamment des femmes enceintes, des personnes atteintes du sida ou du diabète, des médecins, infirmières et infirmiers au plan mondial : WeTelemed, WeLUCY, UniversalNurse et UniversalWomen avec UniversalDoctor, ainsi que Zero Mothers Die.

L'analyse des autres axes stratégiques a mis en lumière une notion essentielle : la solidarité. Le principe de société de l'information solidaire avait été présenté lors de la 54ème session de la Commission sur le statut des femmes en 2010 <sup>(17)</sup>. L'action concrète qui en découle sera d'ailleurs mise en œuvre en Wallonie et à Bruxelles, structurée comme un modèle répliquable de manière à pouvoir être reproduit au niveau de la Commission européenne, de la Francophonie, des pays en développement et des Nations Unies.

Cette action concrète se nomme Millennia2025 Solidari-Femmes avec l'objectif d'aider les femmes en situation de précarité <sup>(18)</sup>.

L'action concrète Millennia2025 Solidari-Femmes <sup>(19)</sup> a pour but d'accroître l'accès des femmes en situation de précarité aux fournitures de biens communs: soins de santé, mutualités, assurances, services bancaires, électricité, eau, TIC et internet, achats familiaux et alimentaires, notamment, afin d'améliorer leur quotidien et dès lors celui de leur famille.

---

<sup>(12)</sup> [http://www.millennia2015.org/La\\_vision](http://www.millennia2015.org/La_vision)

<sup>(13)</sup> Bahasa, Indonesia; Allemand, Allemagne; Anglais, Grande Bretagne; Espagnol, Espagne; Français, Francophonie; Grec, Grèce; Igbo, Nigeria; Igbo Etit, Nigeria; Kinyarwanda, Rwanda; Nepali, Népal; Swahili, République démocratique du Congo; Turc, Turquie; Urdu, Pakistan.

<sup>(14)</sup> [http://www.millennia2015.org/Actions\\_Concretes](http://www.millennia2015.org/Actions_Concretes)

<sup>(15)</sup> [http://www.millennia2015.org/Women\\_and\\_eHealth](http://www.millennia2015.org/Women_and_eHealth)

<sup>(16)</sup> <http://www.millennia2015.org/WeObservatory>

<sup>(17)</sup> [http://www.millennia2015.org/2010\\_03\\_03\\_new\\_york\\_csw54\\_millennia2015](http://www.millennia2015.org/2010_03_03_new_york_csw54_millennia2015)

<sup>(18)</sup> [http://www.millennia2015.org/Solidari\\_Femmes](http://www.millennia2015.org/Solidari_Femmes)

<sup>(19)</sup> [http://www.millennia2015.org/Solidari\\_Femmes](http://www.millennia2015.org/Solidari_Femmes)

Comment être sûr que cette aide proposée se concrétise sur le long terme? Comment éviter que cette action ne serve qu'à un petit nombre de personnes, sans répercussion sur la collectivité ? Comment s'assurer que, par l'émulation de Millennia2025 Solidari-Femmes, la situation de précarité vécue par la bénéficiaire s'améliore ? Comment évaluer le processus ?

L'une des missions de Millennia2025 Solidari-Femmes est d'amener les bénéficiaires à devenir leaders de leur propre vie et de développer leur force pour parvenir à l'autonomie (empowerment). L'aide financière est donc un moyen à court terme mais pas un objectif à long terme. Pour ce faire, il est primordial de générer un fonds financier de solidarité citoyenne qui permettra aux bénéficiaires d'obtenir des réductions auprès des fournisseurs de biens et de services. Le projet est reproductible dans d'autres pays ou régions et les paramètres seront adaptés.

Pour plus d'informations concernant la pauvreté, nous proposons une bibliographie en construction en ligne <sup>(20)</sup>. Une étude complète sur la situation des femmes précarisées est en cours de rédaction dans le but de documenter l'action concrète Millennia2025 Solidari-Femmes.

Nous consacrons cette première phase de Millennia2025 Solidari-Femmes à la Wallonie et à Bruxelles.

Les différentes composantes qui interagiront dans le projet sont les fournisseurs potentiels, les bénéficiaires, la Fondation Millennia2025, "Femmes et Innovation" et le fonds de solidarité généré par l'action concrète. Des liens vont se créer entre chaque partenaire et des questions permettront de formuler les enjeux. Nous serons heureux de récolter votre avis.

Nous entendons par *bénéficiaires*, sont des femmes en situation de précarité :

- Les femmes seules avec enfant(s) (familles monoparentales) avec un revenu moyen inférieur à 1.000 euros net par mois. Selon le rapport publié par l'Université de Mons en 2013 <sup>(21)</sup>, en Wallonie, une famille monoparentale sur deux vit sous le seuil de pauvreté (54,3%) et connaît une situation de déprivation matérielle (43,2%). Il est utile de préciser que la majorité des familles monoparentales sont conduites par des "femmes monoparentales"...
- Les travailleuses pauvres : seuls 20% des adultes pauvres ont un emploi. Il s'agit bien souvent d'un emploi à temps partiel, non valorisé, et qui ne permet pas de sortir de la pauvreté. Les femmes sont les plus concernées par cette situation. En effet, 42% des femmes ont un travail à temps partiel contre 8% des hommes <sup>(22)</sup>.
- Les demandeuses d'emploi : concernant l'accès à l'emploi, l'inégalité est frappante. Les femmes sont en effet sous représentées dans la population occupée. 45,5% pour les femmes contre 54,5% pour les hommes. Autrement dit, le taux d'emploi des femmes (50,2%) est largement inférieur à celui des hommes (62,3%) : le taux de chômage des femmes est de 11,9% et pour les hommes de 10,7% en 2009.
- Les femmes de plus de 65 ans : avec un revenu moyen inférieur à 1.000€ net par mois. Selon l'estimation d'Eurostat, les personnes de plus de 65 ans et les pensionnés connaissent un risque de pauvreté relativement élevé comparativement aux autres pays européens <sup>(23)</sup>.
- Les femmes migrantes : Il est d'abord utile de rappeler qu'une féminisation <sup>(24)</sup> des flux migratoires <sup>(25)</sup> existe depuis plus de dix ans. En outre, les femmes migrantes sont victimes de stéréotypes culturels mais aussi sexuels; ce qui produit, de ce fait, une discrimination à l'emploi se traduisant par leur situation subalterne sur le marché <sup>(26)</sup> indépendamment des qualifications ou diplômes obtenus dans leur pays d'origine. Cette situation rend ces femmes particulièrement vulnérables économiquement.
- Les femmes en situation de handicap : avec un revenu moyen inférieur à 1.000€ net par mois. Elles subissent une double discrimination en tant que femmes et en tant que personnes handicapées. Elles doivent assumer des dépenses en santé importantes, elles sont limitées dans leurs activités quotidiennes et sont souvent confrontées à un environnement inadapté à leur handicap.

Concernant les fournisseurs de biens et services, nous avons sélectionné ceux dont les services/ressources sont indispensables à la vie courante mais génèrent une inégalité d'accès pour les femmes en situation de précarité (inégalité et précarité énergétique, inégalité en matière de santé, ...).

Rappelons leur mission :

---

(20) [http://www.millennia2015.org/M2025\\_S\\_F\\_Bibliographie](http://www.millennia2015.org/M2025_S_F_Bibliographie)

(21) LAHAYE Willy, 2013

(22) VALENDUC, 2011

(23) EUROSTAT, 2011

(24) Le flux migratoire est la conséquence de la "dégradation significative de la vie quotidienne et de l'oppression à laquelle les femmes sont particulièrement soumises" (OUALI, 2003).

(25) SASSEN, 2000.

(26) SPF Economie, 2013



- Electricité/Gaz : garantir l'accès à l'électricité et au gaz aux femmes en situation de précarité et particulièrement aux mères isolées pour la gestion de leur quotidien et de celui de leur famille.
- Eau : garantir l'accès à l'eau, besoin primaire pour le bien-être des mères isolées et de leur famille.
- Internet/Téléphonie : assurer aux femmes précarisées l'accès à l'internet et aux TIC <sup>(27)</sup> pour faciliter leurs démarches administratives, de recherche d'emploi, de formation, leur réinsertion sociale, l'aide à l'éducation des enfants, le contact avec les familles lointaines, l'ouverture vers le monde extérieur et l'accès à la télémédecine pour résoudre les problèmes de santé.
- Entreprises de matériel ergonomique : soutenir l'adaptation de l'environnement aux femmes avec un handicap ou aux femmes précarisées de plus de 65 ans, en leur fournissant des équipements de soin et bien-être renouvelable à un tarif réduit.
- Compagnies d'assurances : établir des contrats solidaires pour les divers besoins d'assurance nécessaires à la vie quotidienne des femmes en situation précaire et à leur famille.
- Mutualités et CPAS : contribuer à l'identification des besoins spécifiques et à la structuration du fonds de solidarité de Millennia2025 Solidari-Femmes en faveur des femmes précarisées

L'action concrète Millennia2025 Solidari-Femmes souhaite répondre aux finalités suivantes grâce à son action Solidari-Femmes:

- accroître l'accès des femmes à des activités socio-économiques de qualité, qui allient à la fois performance, efficacité, équité, soutenabilité et responsabilité sociale. Le même schéma d'action peut se produire dans d'autres domaines d'action publique, sous le même concept relatif à l'accès aux fournitures de biens communs: soins de santé, mutualités, assurances, services bancaires, TIC et internet, électricité, eau, achats familiaux ou alimentaires et bien d'autres.
- valoriser les femmes en situation de précarité, les aider à sortir de la pauvreté et les responsabiliser comme leaders de leur avenir et de celui de leurs enfants.
- générer une émulation pédagogique et une mobilisation citoyenne solidaire visant à une optimisation des ressources familiales, à l'autonomisation des femmes et à l'égalité des genres.

Nous proposons une série de questions posées à l'ensemble des acteurs prenant part au projet Millennia2025 Solidari-Femmes afin de formuler des recommandations, d'anticiper d'éventuels failles ou risques, et de construire le projet sur le long terme, pour qu'il soit reproductible dans plusieurs pays ou régions.

L'interaction entre les partenaires de l'action concrète peut se structurer à plusieurs niveaux en fonction des réponses aux quelques questions qui suivent pour structurer notre partenariat. L'action concrète se développera en 2014 sous la responsabilité de Marie-Anne Delahaut, directrice de recherche à l'Institut Destree, présidente de la Fondation Millennia2025 Femmes et Innovation, FUPu <sup>(28)</sup>

Les réseaux oeuvrant pour l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres seront sollicités en Wallonie et à Bruxelles, afin d'activer des partenariats, concernant tant les bénéficiaires potentielles que les partenaires financiers ou mécènes espérés. L'appui des institutions permettrait d'ancrer le projet afin d'amorcer une revalorisation des femmes en situation de précarité et de conduire à un changement de mentalités favorable indispensable pour sortir de la pauvreté.

\* \* \*

---

(27) Technologies de l'Information et de la Communication

(28) Contacts : [www.millennia2015.org](http://www.millennia2015.org) - [delahaut.marie-anne@institut-destree.eu](mailto:delahaut.marie-anne@institut-destree.eu) - 0495.213.981.