

Millennia2015, le réseau de chercheurs volontaires pour l'égalité des femmes et des hommes



Coumba Sylla, chargée de recherche à l'Institut Destrée pour Millennia2015

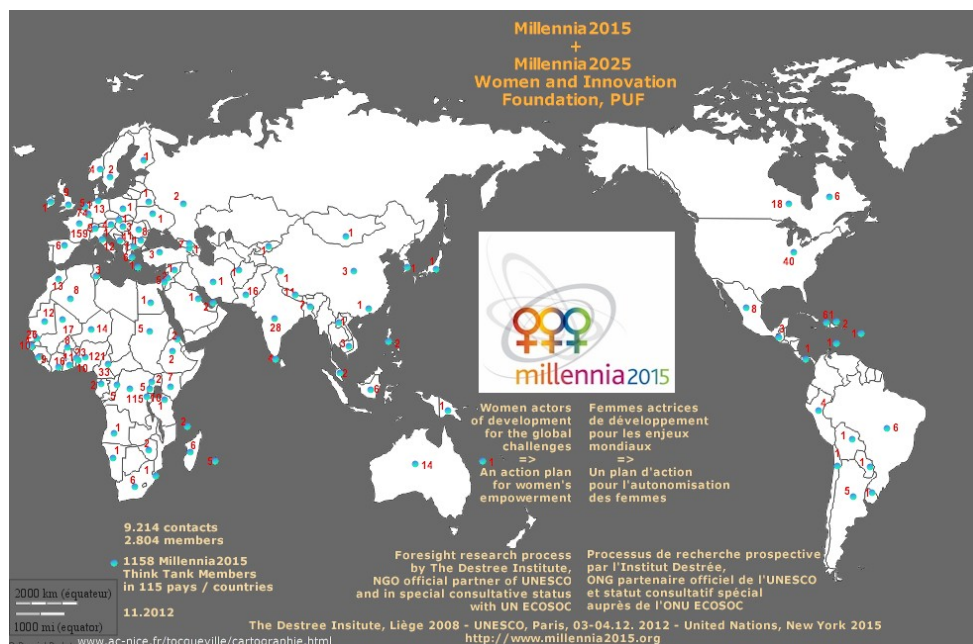
Conférence internationale Millennia2015, un Plan d'action pour l'autonomisation des femmes
3 décembre 2012

Introduction

Vous êtes nombreux et je vous remercie de votre présence. Certains d'entre vous suivent et participent à Millennia2015 depuis de nombreuses années et d'autres découvrent Millennia2015 aujourd'hui ou depuis peu de temps. Durant son intervention, Marie-Anne est revenu sur la méthodologie de Millennia2015. Afin de compléter le tableau, je vais vous présenter le réseau de Millennia2015, sa pluralité et sa mobilisation.

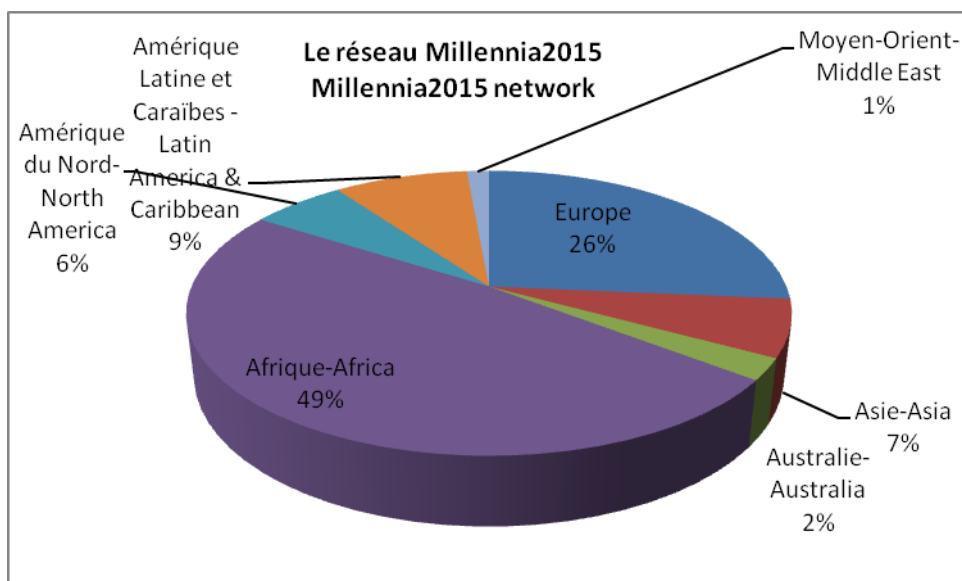
Le Think Tank de Millennia2015 et son réseau de chercheurs volontaires

Alfred Mutundi N'Seleka, membre de la communauté Millennia2015 RDC Grands Lacs a écrit il y a quelques mois « Bienvenu dans le réseau de chercheurs volontaires pour le développement de la femme ». En peu de mots, il a défini ce qu'est Millennia2015. C'est un réseau d'hommes et de femmes qui prennent de leurs temps et se mobilisent pour atteindre un objectif commun, celui de l'autonomisation des femmes et de l'égalité entre les femmes et les hommes. Ils font partie du Think Tank de Millennia2015 en s'inscrivant en tant que membre sur www.millennia2015.org. Au jour d'aujourd'hui, on compte 1158 membres provenant de 115 pays.

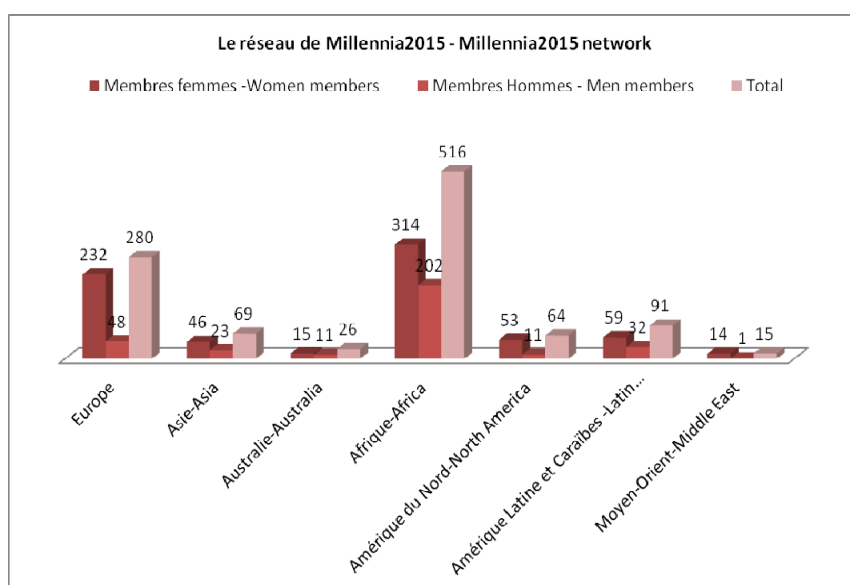


Ils sont 371 membres de 35 pays africains, 75 membres de 18 pays asiatiques, 59 membres de 14 pays d'Amérique Latine et des Caraïbes, 278 membres de 33 pays européens, 15 membres de 8 pays du Moyen-Orient, 57 membres de 3 régions d'Amérique du Nord et enfin membres 14 de 2 pays d'Australie.

Proportionnellement on constate une forte mobilisation du continent africain avec 49% de membres soit 516 membres suivi de l'Europe avec 280 participants puis à part plus ou moins égale de l'Amérique Latine, de l'Amérique du Nord et de l'Asie et enfin du Moyen-Orient et d'Australie.



Si l'on compare par genre, les femmes sont plus nombreuses que les hommes au sein du réseau de chercheurs volontaires mais on constate une importante mobilisation des hommes surtout en Afrique, en Amérique Latine, en Australie et en Asie. Nous arrivons à un total de 773 femmes et de 328 hommes.



Cette représentation des membres du Think Tank laisse supposer deux choses :

- 1- Les pays en développement sont particulièrement sensibles à la question de l'autonomisation des femmes ;
- 2- Malgré les niveaux élevés d'analphabétisme, les femmes ont accès aux TICs et se connectent au monde entier afin de renforcer leurs compétences.

Une pluralité d'acteurs motivés, richesse du réseau de chercheurs volontaires

Ces membres sont d'origines et de profils différents. On dénombre des responsables d'ONG, des chefs d'entreprises, des femmes et des hommes politiques, des médecins, des infirmières, des artistes (écrivain, acteurs de théâtre), des scientifiques.

Cette pluralité de profils fait la richesse de ce réseau de chercheurs volontaires. Ils sont connectés et reliés entre eux à travers Millennia2015. Le partage de leurs savoirs et de leurs expériences et la mutualisation de leurs compétences nourrissent les travaux de Millennia2015.

Leurs motivations sont nombreuses qu'il s'agisse d'une sensibilité à l'autonomisation des femmes, d'un intérêt pour les TICs et la société de l'information comme vecteur de réflexion et d'action ou d'une interpellation quant à la méthodologie prospective et à l'idée de travailler à un horizon lointain, celui de 2025 pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes. Pour illustrer ces propos, voici quelques-unes des motivations des membres de ce réseau de chercheurs volontaires Millennia2015 :

Achut Gautam

Kathmandu, Népal

27.07.2012

It is an outstanding platform for all of us. It is related to everyone wherever one lives or for anyone in any country. It is for all.

==

Yénoukoumè Toussaint Honvou

Cotonou, Bénin

18.05.2012

Pendant longtemps, la promotion de la Femme n'a jamais fait l'objet de réflexions et d'études si approfondies. Millennia2015 a apporté l'initiative. Une fois les problèmes analysés en profondeur, nous sommes convaincus de solutions durables qui sortent enfin la Femme de la précarité et de la domination.

==

Gaëlle Ternisien

Paris, France

06.10.2011

Favoriser l'autonomie des femmes signifie libérer leurs énergies créatives. Soutenir leur accomplissement, c'est promouvoir l'équilibre et la diversité du vivre ensemble.

==

Francesca Gabetti



Barcelona, Spain
23.09.2012

I deeply believe we need a new paradigm in business, through a new systemic vision and a more conscious leadership. I deeply believe women are fundamentals in this transformation and i support the Yin/Yang vision of feminine leadership.

Millennia2015, c'est donc un réseau de chercheurs volontaires et motivés de profils et d'horizons divers connectés entre eux grâce aux TIC dans le contexte de la société de l'information. Dans le cadre de l'application du principe de la solidarité numérique présenté lors de la CSW54 à New-York en 2010, Millennia2015 a développé de multiples et complémentaires de communication via les TIC et la société de l'information :

- le portail plurilingue et multi-entrée Millennia2015 régulièrement enrichi et mis à jour,
- les listes de diffusion par communautés ;
- les pages personnalisées des communautés ;
- les pages des groupes de travail internationaux ;
- les réseaux sociaux.

Cette mobilisation du réseau de chercheurs volontaires dans la solidarité numérique a été la base de la réalisation de travaux de Millennia2015.

La mobilisation du réseau de chercheurs volontaires pour les travaux de Millennia2015

Les membres du réseau de Millennia2015 se sont mobilisés tout au long de la progression du processus de recherche prospective.

La conférence de Liège et les variables sources

La première étape de Millennia2015 (IT2008 : Transfert d'Information) a été marquée par la première conférence de Millennia2015 qui a eu lieu à Liège mars 2008. Plus de 200 participants de tous les continents étaient présents. Leurs interventions ont orienté les travaux de recherche processus.

Un travail d'analyse de ces interventions a été réalisé : l'écoute, la traduction et la retranscription ont permis d'extraire 321 passages-clefs des interventions. Ces 321 passages clefs ont formés le corpus de Millennia2015 et sont devenus des variables-sources.

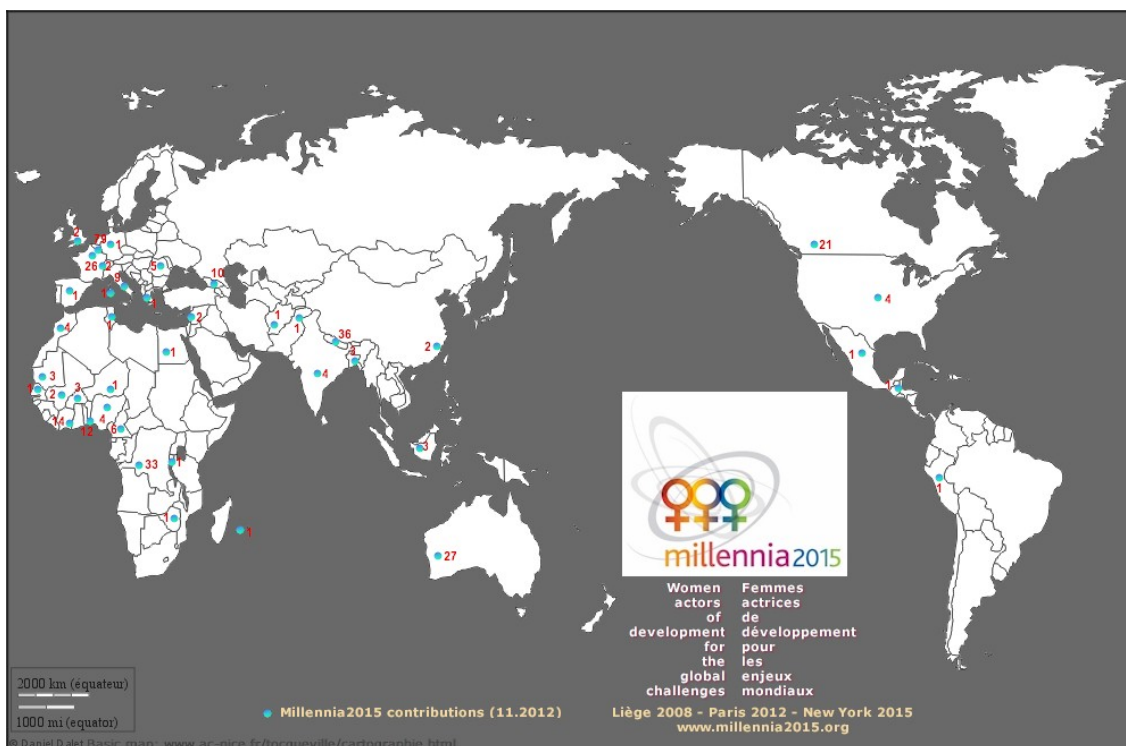
Ces 321 variables sources ont été traduites en anglais et en français puis classés par affinités à trois reprises. Aucune classification stricte n'avait été définie à l'avance mais elles ont formés 51 groupes. Certains de ces groupes étaient similaires et ont donc été réunis en 37 groupes. Ces 37 groupes sont devenus les 37 variables de Millennia2015 (http://www.millennia2015.org/KP2010_37_variables_FR) .

L'exercice de prospective de Millennia2015

Tout au long de la deuxième étape des Processus de connaissance (KP2010) de Millennia2015, suite à la formulation de 37 variables sources et à partir de la méthodologie prospective développé par Marie-Anne Delahaut et Philippe Destatte, nous avons élaboré un ensemble de questions avec une dynamique évolutive afin de

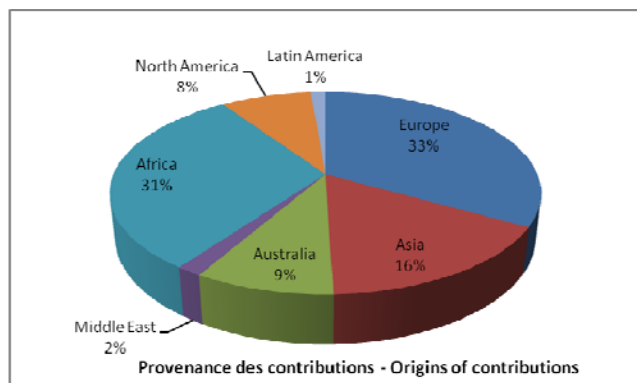
réaliser l'exercice de prospective de Millennia2015. Ce questionnaire a permis de situer le contexte passé, présent et futur dans lequel et pour lequel Millennia2015 évolue afin de contribuer à l'autonomisation des femmes.

Nous avons reçu 309 réponses de 112 contributeurs de 39 pays : 3 pays d'Amérique Latine ; 2 pays d'Amérique du Nord; 16 pays d'Afrique; 1 pays d'Océanie; 7 pays d'Asie et 10 pays d'Europe.



Ces réponses ont été envoyées par 88 femmes et 24 hommes. La majeure partie provient d'Afrique (42%) puis d'Europe (36%), d'Asie (10%), d'Amérique du Nord (7%), d'Amérique Latine et d'Australie (2%) et enfin du Moyen-Orient (1%).

On constate que l'accès aux TICs apparaît comme primordial pour la participation citoyenne au développement.

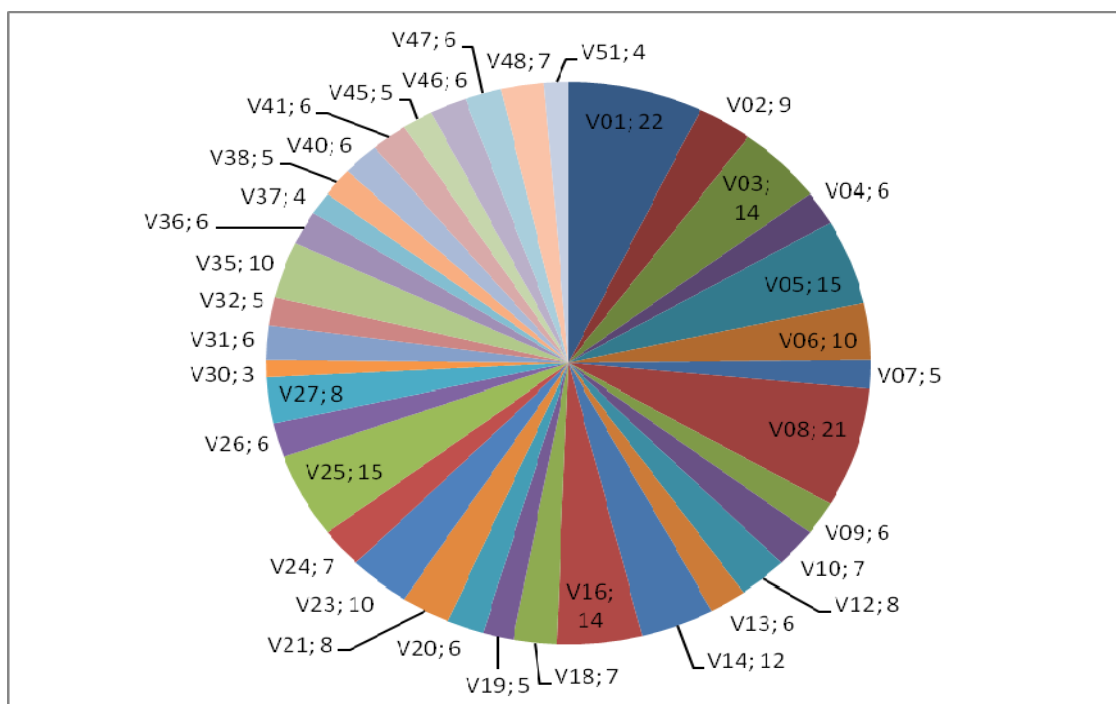


Maintenant si l'on s'attarde sur la provenance des contributions, nous avons reçu :

- 102 réponses d'Europe ;
- 94 réponses d'Afrique ;
- 50 réponses d'Asie ;
- 27 réponses d'Australie ;
- 25 réponses d'Amérique du Nord,
- 4 réponses d'Amérique Latine
- 5 réponses du Moyen-Orient.

Si l'on considère que chacun et chacune ont répondu aux 8 questions principales du questionnaire, nous avons donc reçu un total de 2472 réponses.

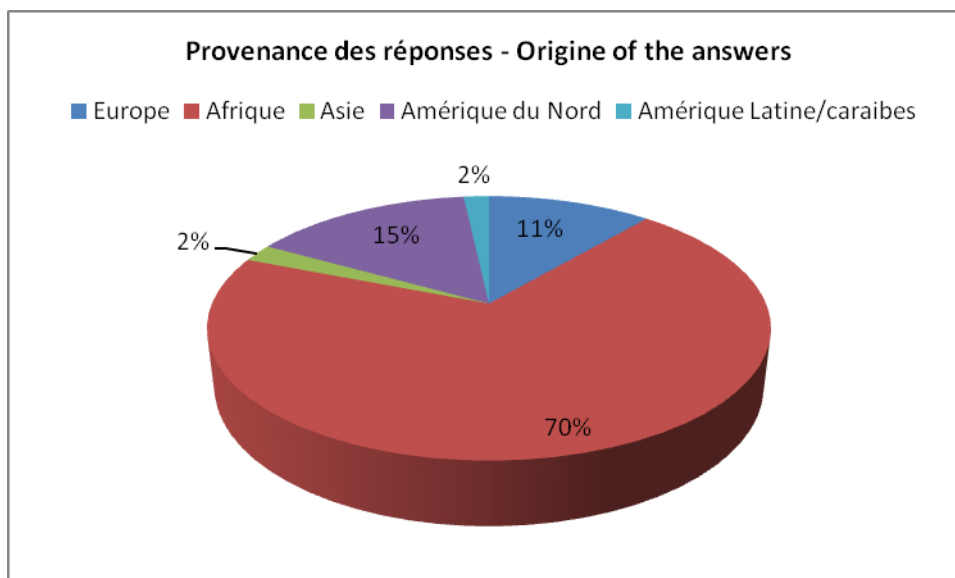
On pourrait continuer à faire une analyse poussée des provenances des contributeurs et des contributions mais si l'on regarde maintenant les réponses aux variables, on constate que ayant eu le plus de retour sont la V01 (accès à l'information), la V08 (santé), la V03 (conflits), la V16 (éducation), la V25 (violences), la V35 (travail et entrepreneuriat), la V06 (changement d'attitude), la V05 (climat) et la V14 (pauvreté). Ces variables représentent des enjeux fondamentaux voire même des droits basiques. La liste et le titre complet de chacune des variables se trouvent sur le site de Millennia2015.



La majeure partie de ces réponses ont été mis en ligne sur www.millennia2015.org et analysées afin de dresser le contexte de Millennia2015 dans la dynamique du processus.

Les enjeux de Millennia2015

Dans la continuité de la dynamique de travail d'intelligence collaborative et toujours dans l'étape des Processus de connaissance les membres du réseau Millennia2015 ont a nouveau été mobilisés afin de répondre à la question "Comment" en lien avec les thématiques de l'autonomisation des femmes. Ils ont ainsi formulé les enjeux de long terme qu'ils considèrent comme les plus importants pour les femmes à l'horizon 2025 dans leur pays ou régions. Nous avons reçu 231 enjeux de 29 participants dont 24 hommes et 5 femmes de 19 pays : Nigeria, Cameroun, Niger, Bénin, RDC, Sénégal, Rwanda, Mauritanie, Côte d'Ivoire, Comores, Pakistan, France, Allemagne, Italie, Belgique, USA, Canada, Québec, Haïti



70% de ces réponses proviennent de contributeurs africains avec 161 réponses puis d'Amérique du Nord avec 35 réponses, d'Europe avec 26 réponses, d'Asie avec 5 réponses et enfin des Caraïbes (Haïti) avec 4 réponses. Ces 23 enjeux ont été traduits, analysés et classés par affinités. De cette classification sont apparus les 7 clusters de Millennia2015 :

- Cluster 1 - Accès aux ressources économiques, émancipation sociale et accès à la prise de décision
- Cluster 2 - Pédagogie de l'action, équilibre sociétal, changement de mentalité des hommes
- Cluster 3 - Compétences, talents et conscientisation des femmes et des filles
- Cluster 4 - Education et accès aux technologies, aux savoirs scientifiques et aux soins de santé
- Cluster 5 - Enjeux globaux liés aux Objectifs du millénaire pour le développement
- Cluster 6 - Transformations sociétales
- Cluster 7 - Gouvernance

Parallèlement à cela, nous avons analysé les mots clés de ces enjeux. Ceux revenant le plus souvent sont *accès, développement, autonomisation, éducation, pauvreté, responsabilité, action, conflits, contribuer, femmes rurales et santé*. Le tableau complet est disponible dans la section Enjeux du site. Cela n'est pas représentatif mais dresse un tableau des enjeux majeurs des contributeurs sachant que le mot accès par exemple renvoie à l'accès à l'eau, à l'éducation, à la santé, à l'emploi, aux postes à responsabilités, à l'énergie, à la nourriture, l'accès facilité aux handicapés, etc.

Mots clés | **C1** | **C2** | **C3** | **C4** | **C5** | **C6** | **C7** | **Total**

Accès – Accéder Access – to Access	051 - 092 120 - 014 191 - 200 206	049 175		132- 008-009 179-080 079	095 096 112 023	097 176		21
Développement - Development	148	101 124	076 177		006 211	070 128	040 043	14

		164	224			167		
Autonomisation : volonté Empowerment : will	103 – 168 206 – 153 154			038		115 154 157	039 159	11
Education	092 166	046 071 175	056	069-142 165	095	165		11
Pauvreté - Poverty	208- 005	164	004	004	055	157 205 207 027		10
Responsables – Responsabilité Responsible - responsibility	005 151 – 166- 199				160-026	070 128	039 210	10
Action	048			038	211	203 230 223	040 042 043	9
Autonomisation : Aide à Empowerment : help	121		056	132 038			037 039 040 043 156	9
Conflits - Conflicts		063			188	088 205 213 185	021 183 214	9
Contribuer - To contribute	168 – 152 048			229	055	226 116 114 157		9
Femmes rurales - Rural women	058 – 123 103 – 121 014 - 208	192	177			121		9
Santé - Health	138	129	224	008- 012 045 079 083	096			9

Les macro enjeux de Millennia2015

Les 7 clusters et leurs enjeux ont été synthétisés en une question afin de former les 7 macro-enjeux de Millennia2015 :

ME-1. Comment rendre les femmes et les filles plus autonomes, par l'accès à l'éducation, aux formations et aux ressources, tout en leur assurant les conditions

d'une véritable réussite sociale et politique, pour valoriser leurs compétences dans le cadre d'un leadership partagé entre femmes et hommes ?

ME-2. Comment changer les mentalités, mettre fin aux discriminations de genre et modifier les traditions afin d'éradiquer toutes les violences faites aux femmes et aux filles, en mobilisant particulièrement les hommes et les garçons ?

ME-3. Comment redonner confiance et estime aux femmes, les conscientiser concernant leur potentiel, leurs capacités et leur rôle essentiel comme responsables de vie, actrices de développement, médiatrices pour la paix et architectes d'avenirs ?

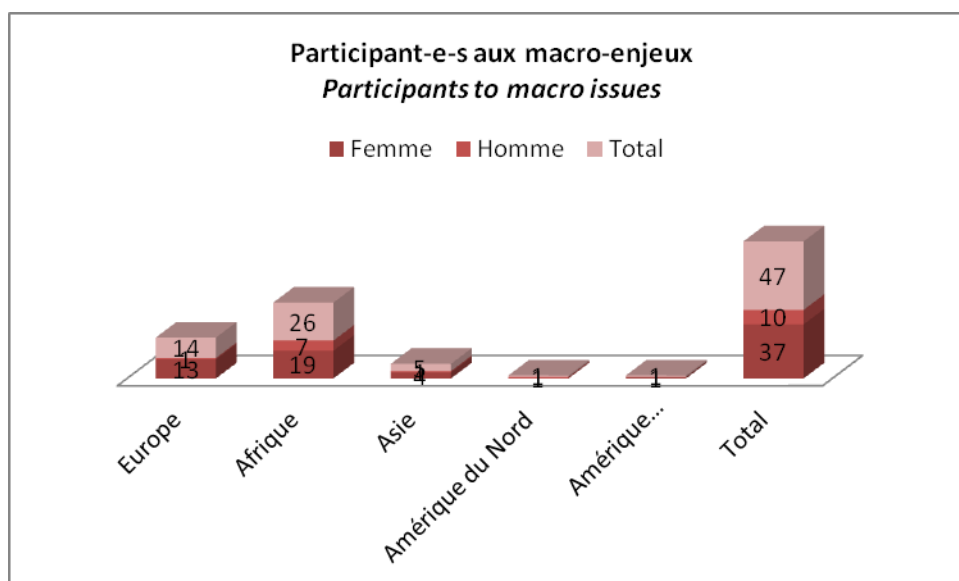
ME-4. Comment former, valoriser et financer les prestataires de santé, et particulièrement les femmes, pour fournir les soins médicaux adéquats aux femmes et aux enfants, en temps réel et dans leur langue maternelle, en utilisant les ressources scientifiques et les technologies appropriées aussi bien à distance que dans les structures de santé ?

ME-5. Comment concevoir et accomplir des transformations sociétales innovantes afin de réaliser l'égalité entre les femmes et les hommes, indispensable pour le progrès commun et l'harmonie humaine ?

ME-6. Comment associer équitablement la valeur ajoutée des femmes aux postes décisionnels économiques, scientifiques et politiques afin de fonder une société multiculturelle solidaire plus équilibrée et responsable face à l'avenir ?

ME-7. Comment structurer et relayer concrètement les stratégies des communautés de Millennia2015 pour atteindre les objectifs du millénaire pour le développement et mettre en place des partenariats pérennes ?

Les membres ont alors été amenés à répondre une ou plusieurs de ces questions en imaginant leurs futurs souhaitables pour l'avenir des femmes à l'horizon 2012. Nous avons reçu 241 réponses de 46 contributeurs parmi lesquelles 37 femmes et 9 hommes provenant de 24 pays.



Nous avons réalisé une classification par macro enjeu et par continent.

	Europe	Afrique	Asie	Amérique du Nord	Amérique Latine/caraïbes	Total
ME 1		23	15			37
ME 2	10	22	5		1	37
ME 3		39				38
ME 4	9	20	5	1	1	35
ME 5	8	18	5		1	31
ME 6	9	19	5		1	33
ME 7	8	17	5		1	30
Total	44	158	40	1	5	248

C'est à partir de ces réponses aux macro-enjeux que se définissent les axes stratégiques et la vision de Millennia2015 pour les femmes à l'horizon 2025.

Conclusion

Voilà donc une brève synthèse de la mobilisation du réseau de chercheur-e-s volontaires à différentes phases du processus. Si l'on résume tout cela, - de la 1^{ère} conférence en 2008, nous avons extrait 321 variables sources réunies en 37 variables à partir desquels nous avons lancé l'exercice de prospective. 112 contributeurs ont envoyé 309 réponses situant le contexte passé, présent et futur de l'autonomisation des femmes. Ensuite 231 enjeux ont été formulés par 29 membres du réseau de chercheurs volontaires. Leurs 231 enjeux ont été analysés et regroupés dans 7 clusters. Ces 7 clusters ont été synthétisés en 7 macro-enjeux sous forme de questions auxquelles les membres du Think Tank ont été amenés à répondre en exprimant leurs futurs souhaitables. Nous avons reçu 241 réponses de 46 participants.

A partir de tout ce corpus collectés grâce au TIC et à la solidarité numérique, nous allons travailler sur la vision pour l'autonomisation des femmes afin d'assurer des futurs éthiques et justes pour les femmes et pour l'humanité.