



Millennia2015 dans le contexte mondial pour l'égalité des genres

Séminaire international Millennia2015
21 novembre 2011

Coumba Sylla

1. Introduction

L'égalité des genres et l'autonomisation des femmes sont des enjeux prioritaires de plus en plus intégrés au sein des politiques internationales, nationales ou encore locales.

Société patriarcale, stéréotypes, violences, manque d'accès aux soins et à l'éducation, plafond de verre sont autant de facteurs influençant la place des femmes dans la société. Depuis quelques années, on assiste cependant à un changement au sein des politiques : gender mainstreaming, intégration de la perspective genre, études de genre sont autant de stratégies pour que les femmes soient plus présentes à tous niveaux dans toutes les sphères de la société.

Millennia2015 travaille en ce sens et fait de l'autonomisation des femmes à l'horizon 2025 sa priorité en l'abordant sous différents angles. Les 37 variables de Millennia2015 concernent des thématiques aussi importantes les unes que les autres et qui fonctionnent en interdépendance.

Dans le contexte actuel de crise économique, financière, alimentaire ou encore environnementale, le processus de recherche prospective Millennia2015 incite à la réflexion afin de définir ou de redéfinir le modèle de gouvernance que nous souhaitons. Les différentes manifestations de contestations de cette année font état de la détermination de la société civile à être entendue par les décideurs. Une prise de conscience internationale émerge ou s'accroît et laisse croire à la volonté d'une nouvelle gouvernance. Une gouvernance plus juste, basée sur des valeurs plus égalitaires. Les femmes ont naturellement et pleinement leur place dans la définition de cette nouvelle gouvernance. Millennia2015 agit dans un contexte mondial en changement perpétuel où l'égalité des genres ne doit plus être une exception mais une généralité.

2. Un soutien aux mobilisations internationales pour une prise en compte des enjeux prioritaires

Les 37 variables de Millennia2015 mettent en valeur les priorités globales. Les voici regroupées en thématiques général :

- Millennia2015 et les "enjeux de base" : santé, éducation, emploi, lutte contre la pauvreté, lutte contre les violences. Millennia2015 agit pour que les femmes aient accès à ces droits basiques. Sans cela, les femmes qui représentent plus de la moitié de la population seront toujours les plus pauvres du billion bottom.
- Millennia2015 et des valeurs souvent considérées comme moins prioritaires : la créativité, la proactivité, le bien-être, la force des femmes, la solidarité, l'éthique.

Millennia2015 met en exergue ces valeurs afin qu'elles deviennent des valeurs de référence complémentaires aux valeurs actuellement prédominante pour un rééquilibrage de la gouvernance mondiale et pour une gestion mesurée des ressources

- Millennia2015 et les "enjeux de société" : la migration, les stéréotypes, les violences, la fracture numérique, les médias, les guerres et conflits, l'écologie. Millennia2015 travaille sur ces enjeux prioritaires de la société actuelle et future qui détermineront l'évolution sociétale dans les années à venir. Travailler dessus dès aujourd'hui c'est garantir une meilleure capacité d'anticipation et d'adaptation pour une stratégie efficiente.

2.1 Les enjeux de base

Millennia2015 agit pour que les femmes aient accès aux droits humains basiques indispensables pour une évolution sociétale positive. Les femmes représentent 52% de la population mondiale mais aussi 70% de la population mondiale la plus pauvre (<http://www.observatoire-parite.gouv.fr/egalite-non-discrimination/fiches-de-synthese-/article/les-femmes-pauvres-parmi-les>). Ces femmes qui constituent la principale force motrice de changement dans le monde n'ont pas ou peu accès aux enjeux dits de base qu'il s'agisse de l'accès à la santé, à l'éducation, à l'eau ou encore à l'emploi. Ces freins entraîne les femmes dans un processus de pauvreté renforcé par les violences faites aux femmes, les discriminations ou encore les plafonds de verre.

Afin de lutter pour la participation pleine et entière des femmes à l'évolution sociétale, Millennia2015 s'associe aux manifestations internationales et en particulier aux mobilisations contre la violence faites aux femmes.

En effet, selon Amnesty international, 1 femme sur 5 est victimes de violences conjugales. En 2008, on estimait de 100 à 140 millions le nombre de femmes et de jeunes filles ayant subi une mutilation génitale féminine (<http://www.who.int/mediacentre/factsheets/fs241/fr/index.html>). Les violences, c'est aussi les mariages forcés, la violence psychologique ou les crimes d'honneur tel que celui dont a été victime Sadia Sheikh en 2007 en Belgique. La violence de cet acte est révélatrice d'une dure réalité que combat l'Institut pour l'égalité des femmes et des hommes de Belgique à travers sa campagne du 25 novembre (http://igvm-iefh.belgium.be/fr/domaines_action/violence/campagne_25_november/).

Sensibiliser, faire prendre conscience de ces violences qui ne se font pas seulement dans des pays pauvres, des pays en développement mais aussi en Belgique, en Europe et partout ailleurs. C'est pourquoi Millennia2015 soutient la campagne *Say No - Unite to end violence against women* organisé par UN Women (<http://www.saynotoviolence.org/>), la journée du coquelicot blanc du 11 novembre pour les victimes de toutes les guerres et la journée mondiale du ruban blanc du 22 novembre contre les violences faites aux femmes. Millennia2015 soutient également activement la campagne *FredetMarie* de la Fédération Wallonie-Bruxelles, de la Wallonie et de la Commission communautaire française qui rappelle que "*la violence psychologique, c'est de la violence tout court*" (<http://www.fredetmarie.be/>).

Par ailleurs les membres de Millennia2015 se mobilisent pour l'émergence d'un plan d'action pour les femmes en situation de guerres et de conflits que ce soit au niveau de la communauté Millennia2015 Goma-RDC ou du réseau international pour la démocratie et la paix de Belgique (<http://www.rifdp.org/>).

2.2 Les enjeux et valeurs clés

Dans le cadre de son travail de recherche prospective, Millennia2015 a fait émerger des principes fondamentaux souvent considérés comme secondaires aux yeux de la société mais pourtant prioritaires pour une évolution sociétale équilibrée et juste. Ces principes sont autant de valeurs avec lesquelles les sociétés devraient évoluer : la créativité, la pro-activité, la transmission intergénérationnelle, la solidarité ou encore la force innée des femmes. Millennia2015 met en exergue ces valeurs souvent oubliées afin qu'elles deviennent des valeurs de référence complémentaires aux valeurs de compétitivité, de possession de la richesse matérielle pour un rééquilibrage de la gouvernance mondiale et pour une gestion mesurée des ressources.

Dora Sende, Présidente du collectif des femmes pour la protection de l'environnement et de l'enfant au Cameroun, membre et contributrice de Millennia2015 a appelé à la solidarité et à la mobilisation pour la journée mondiale pour la prévention des abus envers les enfants le 19 novembre afin de créer un cadre de non-violence pour la stabilité de l'enfant.

Dans le cadre de la lutte contre le cancer et en cohérence avec le principe de solidarité numérique, Millennia2015 apporte son appui à la créativité des jeunes en participant et en diffusant le clip du groupe Eklektik Musique Face au cancer (<http://www.eklektikmusique.com/face-au-cancer>).

En intégrant ces enjeux et valeurs clés transversaux et applicables à tout niveau, au sein de son plan d'action, Millennia2015 incite à la réflexion sur la redéfinition d'un monde où par exemple, les valeurs immatérielles seraient prises en compte dans le PIB ou au renforcement de la présence et l'action des femmes, de leur force et de leur sensibilité au sein des processus de prévention et de maintien de la paix.

2.3 Les enjeux de société

Les enjeux de société sont déterminants pour l'évolution sociétale et sont de plus en plus prégnants. Les sociétés se construisent ou se reconstruisent et de nouvelles questions se posent de par la mondialisation, l'évolution des technologies ou le réchauffement climatique.

2.3.1 La migration

La migration est un enjeu important pour les années à venir dans la mesure où elle est multiple qu'il s'agisse de migration Nord-Sud, Nord-Nord, Sud-Sud, de migration de travailleurs, de migrations pour les études, de migrations pour fuir les zones de conflits, de migrations familiales ou individuelles. Il est légitime de se poser la question de savoir comment considérer les femmes migrantes ? Quelles conséquences leurs migrations peuvent avoir sur le pays d'origine ? Comment reconnaître leurs diplômes et compétences ? Qu'en est-il de la transmission de la culture d'origine ? Millennia2015 travaille sur cette question et Mariam Touré, présidente d'AWODIAG et membre de Millennia2015 rappelle à juste titre que "*les femmes migrantes représenteront un énorme outil de savoirs, de compétences et une force de travail extrêmement qualifiée.*"

2.3.2 Les stéréotypes

Se pose également la question des stéréotypes dans des sociétés à priori patriarcale. Il s'agit de réfléchir à comment valoriser les différences entre les femmes et les

hommes mais aussi de prendre conscience qu'il n'y a pas de valeurs féminines ou masculines prédéfinies mais que tout se joue dès le plus jeune âge. A partir de ce constat, il devient indispensable de déconstruire les stéréotypes dès l'enfance dans les manuels scolaires, les jouets, les jeux, les livres afin que les filières de sciences dures ou du bâtiment ne soient plus à priori destinées aux hommes et que les filières de la santé ou du social ne soient plus à priori réservées aux filles. Face à l'enjeu que la déconstruction des stéréotypes représentent pour l'évolution sociétale, la Fédération Wallonie-Bruxelles a sélectionnée une série d'ouvrages jeunes "ce genre que tu te donnes" et a mis en place une exposition itinérante "rose ou bleu si je veux" ([http://www.egalite.cfwb.be/index.php?id=sdec_detail&no_cache=1&tx_ttnews\[tt_news\]=1310&tx_ttnews\[backPid\]=1830&cHash=4ac5b7ad7b](http://www.egalite.cfwb.be/index.php?id=sdec_detail&no_cache=1&tx_ttnews[tt_news]=1310&tx_ttnews[backPid]=1830&cHash=4ac5b7ad7b)).

Ces stéréotypes sont également renforcés par les médias et les publicités. Une étude menée en 2011 par Kristie Holmes, professeure et chercheuse à l'université de Tennessee et membre de Millennia2015 démontre que 29% des publicités destinés aux filles parlent des hommes, de « comment avoir un homme ? », de « comment garder un homme ? » ou encore des problèmes avec les hommes. Il y a donc une "sur-sexualisation" des filles. Les femmes présentatrices de télévision sont majoritairement présentes dans les programmes de divertissement que dans les programmes politiques.

2.3.3 La fracture numérique

La fracture numérique est également un enjeu de société prioritaire dans la mesure où l'accès aux technologies devient indispensable à tout niveau autant éducatif, que professionnelle, sanitaire, informatif. La fracture numérique évolue et l'on en observe aujourd'hui deux types : la fracture numérique de premier degré concernant l'accès aux nouvelles technologies et la fracture numérique de second degré concernant l'usage des technologies. A cela, s'ajoute la fracture de genre puisque de par leur situation, les femmes ont moins souvent accès aux nouvelles technologies. En Belgique en 2009, 65% des hommes possèdent un ordinateur contre 56% des femmes. 19% des femmes utilisent leurs ordinateurs dans la sphère privée contre 24% des hommes. Ces fractures sont en parties nourries par le fait que les femmes plus tournées vers la sociabilité, seraient moins doués pour les technologies et en particulier l'informatique. Le secteur informatique de Belgique ne compte que 16% de femmes spécialistes (<http://www.femmesprevoyantes.be/SiteCollectionDocuments/analyses/fpslafracturenuriquesexuee.pdf>).

On constate alors aisément que les stéréotypes renforcés par l'image des femmes diffusées par les médias engendrent une fracture numérique freinant l'égalité des genres et l'autonomisation. Ces enjeux sont interdépendants et ils deviennent alors difficiles de résoudre l'un sans prendre en compte l'autre. C'est pourquoi Millennia2015 travaille sur ces enjeux prioritaires de la société actuelle et future qui détermineront l'évolution sociétale dans les années à venir.

Le soutien de Millennia2015 aux multiples mobilisations internationales face à ces enjeux se manifeste par la publication et la diffusion de messages de sensibilisation, de témoignages, des appels à la solidarité tant sur son site internet qu'au sein de la communauté globale Millennia2015. Millennia2015 favorise l'échange et le partage d'informations pour sensibiliser, réfléchir et agir. Les manifestations internationales sont une source d'inspiration pour Millennia2015 qui s'appuie sur ceux qui existent pour se positionner en tant que processus international de recherche prospective unique et pluridisciplinaire.

3. Action en cohérence avec les acteurs internationaux

Millennia2015 inscrit ses actions dans la cadre de la mobilisation croissante des institutions internationales et organisations de la société civile pour l'égalité des genres et l'autonomisation des femmes. Le gender mainstreaming devient une condition sine qua non de la mise en place de programmes et stratégies de développement. La création d'ONU Femmes, le 1^{er} janvier 2010, témoigne de la priorité donnée à l'égalité des genres.

3.1 Les partenaires de Millennia2015

Le processus de recherche prospective travaille en partenariat avec de nombreuses organisations dont :

- EarthTalent afin de favoriser l'autonomisation des femmes par leur créativité ;
- L'institut pour l'égalité des femmes et des hommes qui promeut activement l'égalité des genres en Belgique par des actions de sensibilisations, des plaidoyers et des suivis de dossier ;
- Le Millennium Project réunissant des experts en prospective et soutenant la méthodologie de Millennia2015 ;
- L'Organisation Internationale de la Francophonie qui agit pour l'égalité des genres dans les pays francophones.
- Le Sommet mondial sur la société de l'information d'où l'idée de Millennia2015 a émergé.

3.2 Des actions en ligne avec les institutions internationales

3.2.1 UNESCO

L'égalité des sexes est une des deux priorités de l'UNESCO pour la période 2008-2013. A cet effet, la problématique est intégrée dans chaque planification de politiques, modalités d'exécution ou système d'évaluation des programmes de l'UNESCO. L'UNESCO a d'ailleurs octroyé son patronage à Millennia2015. La conférence Millennia2015, un plan d'action pour l'autonomisation des femmes sera à cet effet organisé au sein de l'UNESCO en 2012.

3.2.2 ONU Femmes

ONU femmes a développé six principaux axes stratégiques. Pour plusieurs d'entre eux, Millennia2015 travaille sur une ou plusieurs variables ayant un lien direct :

- Violence contre les femmes :
 - V19 : Femmes et droits de l'être humain
 - V25 : Les violences faites aux femmes
- Paix et sécurité :
 - V37 : La force et la sensibilité des femmes comme vecteur d'avenir
 - V38 : Femmes médiatrices et génératrices de paix
 - V41 : Femmes et bonne gouvernance
- Leadership et participation :
 - V18 : Femmes aux postes clés à tous niveaux de pouvoir et de décision
 - V36 : Femmes actrices de développement, créatrices d'avenir assumant la responsabilité des générations futures
 - V41 : Femmes et bonne gouvernance
- Autonomisation économique :
 - V09 : Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie
 - V48 : L'autonomisation des femmes
 - V35 : Femmes, travail et entrepreneuriat

3.2.3 CEDAW

La Convention sur l'élimination de toutes les formes de discrimination à l'égard des femmes est un outil juridique international stratégique pour l'autonomisation des femmes. Avec les variables V31, V25, V12 ou V23, Millennia2015 travaille sur les discriminations, les stéréotypes, le statut des femmes et des hommes dans la société, le respect afin de déconstruire à la base les perceptions de la société quant aux responsabilités des femmes. Comme le disait Catherine Vidal, neurobiologiste à l'Institut Pasteur de Paris, "le cerveau n'a pas de sexe, l'éducation détermine le cerveau" (<http://video.supbiotech.fr/institut-pasteur---Catherine-vidal---le-cerveau-a-t-il-un-sexe---video-1014.html>).

3.2.4 Organisation Internationale de la Francophonie

Un forum francophonie existe au sein de Millennia2015. L'information est diffusée en français et les débats se font spontanément entre les différents membres francophones du forum.

3.2.5 RIO+20

La conférence Rio+20 aura lieu en Juin 2012 avec l'ambition de créer un cadre institutionnel pour le développement soutenable. Les variables V05 : femmes, climat, écologie et respect de l'environnement et V13 : femmes, éthique et développement soutenable travaillent sur ces enjeux. Afin d'impliquer les femmes dans les processus de décision, Millennia2015 y associe également les variables

- V09 : Femmes, bien-être et pro-activité tout au long de la vie
- V21 : Femmes, recherche, sciences et technologies
- V26 : Femmes, économie et adaptation des valeurs pour une gestion globale durable

3.3 Des actions communes et complémentaires aux organisations de la société civile

Millennia2015 travaille souvent avec le Lobby européen des femmes, l'AWID ou Médiaterre, WEDO ou Genre en Action qui partagent et diffusent des informations, mènent des actions pour les droits des femmes ou pour leur rôle dans le développement soutenable. Ces organisations partagent un objectif commun mais en employant des méthodes différentes. Elles travaillent dans l'action pendant que Millennia2015 travaille dans la recherche sur le long terme. Ces différentes lignes de conduite sont complémentaires et indispensables à l'autonomisation des femmes et l'égalité des genres aujourd'hui et demain. Leur interaction renforce l'efficacité de leurs actions respectives.

Millennia2015 travaille entre autres en partenariat avec le réseau international des femmes pour la paix et la démocratie de Belgique, l'association belge des femmes chefs d'entreprises mais également avec l'Union des femmes chefs d'entreprises du Sénégal.

3.4 Vers de nouvelles interactions

Millennia2015 espère développer une interaction avec AWODIAG ou le club des africaines entrepreneurs d'Europe dont les représentantes sont ici aujourd'hui et où une convergence existe par rapport à l'entrepreneuriat ou aux enjeux de la migration.

L'ambition de Millennia2015 est de transposer les programmes internationaux au niveau local pour une population avec ses spécificités culturelles, ses connaissances, ses capacités, ses attentes. La création de communautés locales Millennia2015 au Bénin, au Népal ou encore en République Démocratique du Congo favorise et facilite l'appropriation de ces outils stratégiques internationaux grâce à la société de l'information et aux moyens de sensibilisation et d'action (débat, séminaires, formations, théâtre, causeries, etc.) adaptés aux spécificités culturelles, aux connaissances et attentes locales. Les membres mobilisés construiront leur plan d'action pour l'autonomisation des femmes.

4. Conclusion

Millennia2015 réunit des enjeux prioritaires et interdépendants pour l'autonomisation des femmes au sein d'un processus international unique. Millennia2015 n'a pas la prétention de changer le monde mais de pousser dans un premier temps à la réflexion active pour une prise de conscience de la possibilité et de la nécessité de définir les enjeux du futur pour les femmes dès aujourd'hui. Ceci afin de travailler, s'adapter et ne pas être pris au dépourvu en 2025. La prise de conscience et l'intelligence collective devraient permettre la réalisation d'actions réalistes et adaptées aux différentes régions du monde.

Toute organisation œuvrant pour les droits des femmes dans tous les domaines peut se retrouver en Millennia2015. Ces organisations sont une source d'inspiration du processus de recherche prospective, leur apport renforce la légitimité de Millennia2015. Millennia2015 ne constitue pas une organisation pour l'égalité des genres supplémentaire mais représente plutôt un processus novateur et original. A long terme elle permettra le rassemblement de l'ensemble des acteurs pour l'autonomisation des femmes par la mixité et la pluralité de leurs expertises, de leurs savoirs, de leurs expériences qui définissent les futurs que nous souhaitons pour les femmes et les générations futures. Tout un chacun peut se retrouver en Millennia2015.